

□ 세부사업계획

사업명		마을에서 공예로 배우는 전통 의식주																						
세부사업명	실행일정		추진계획내용	사업비(원)																				
	시작일	종료일																						
사업명①	2025. 6.9.	2025. 12.12.	추진대상	전통공예 및 교육 분야 전문가, 외부 강사 및 마을공예학교 관계자																				
사전회의			추진내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전문가 및 외부강사 초청 회의</li> <li>○ 교육 운영 방향 및 커리큘럼 점검</li> <li>○ 홍보물 제작 및 지역사회 안내 전략 수립</li> </ul>																				
			추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 오프라인 회의 1회, 회의록 기록 및 공유</li> <li>○ 홍보 포스터, SNS 콘텐츠 제작 및 배포</li> <li>○ 커리큘럼 및 교육 일정 공유를 위한 내부 협의</li> </ul>																				
사업명②	2025. 6.9.	2025. 12.12.	추진대상	구족·관평 지역 아동 및 청소년, 외부 강사 및 마을공예학교 관계자																				
마을공예학교 시즌 II -전통 의(衣)식(食)주(住)-			추진내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통 의식주에 기반한 공예 수업 운영 및 창작 활동을 통한 개별 및 협업 작품 제작(각 커리큘럼 총 2회차 진행, 14회)</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>회차</th> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1회차</td> <td rowspan="3">의(衣)</td> <td>쓰개: 미니 갓 꾸미기</td> </tr> <tr> <td>2회차</td> <td>매듭: 부채 선추 매듭 만들기</td> </tr> <tr> <td>3회차</td> <td>문양: 십장생 자개 마그넷 제작</td> </tr> <tr> <td>4회차</td> <td rowspan="2">식(食)</td> <td>떡: 전통 떡 만들기</td> </tr> <tr> <td>5회차</td> <td>장: 전통 막장 만들기</td> </tr> <tr> <td>6회차</td> <td rowspan="2">주(住)</td> <td>단청: 오방색 타일받침 제작</td> </tr> <tr> <td>7회차</td> <td>액막이: 펠트 액막이 제작</td> </tr> </tbody> </table>	회차	구분	내용	1회차	의(衣)	쓰개: 미니 갓 꾸미기	2회차	매듭: 부채 선추 매듭 만들기	3회차	문양: 십장생 자개 마그넷 제작	4회차	식(食)	떡: 전통 떡 만들기	5회차	장: 전통 막장 만들기	6회차	주(住)	단청: 오방색 타일받침 제작	7회차	액막이: 펠트 액막이 제작
			회차	구분	내용																			
			1회차	의(衣)	쓰개: 미니 갓 꾸미기																			
			2회차		매듭: 부채 선추 매듭 만들기																			
			3회차		문양: 십장생 자개 마그넷 제작																			
			4회차	식(食)	떡: 전통 떡 만들기																			
			5회차		장: 전통 막장 만들기																			
	6회차	주(住)	단청: 오방색 타일받침 제작																					
7회차	액막이: 펠트 액막이 제작																							
추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여 아동 및 청소년과 방과 후 학교 수업 주제 회의 및 4회 수업 기획 및 운영</li> <li>○ 주제별 전문 외부 강사 및 내부강사 인력을 활용한 연계 수업 운영</li> <li>○ 아동 및 청소년 주도 참여형 수업을 위한 기획 회의 및 실습 병행</li> </ul>																							
추진대상	마을공예학교 시즌II 참여 아동 및 청소년, 참여 강사 및 마을공예학교 관계자																							
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여 아동 및 청소년 작품 사진 정리 및 아이들의 한마디 기록 취합</li> <li>○ 온라인 전시 페이지 제작(노션 기반)</li> <li>○ 교육에 대한 피드백 수렴 및 평가회의 진행</li> </ul>																							
추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시 페이지 기획 및 디자인</li> <li>○ 작품 및 소감 정리 - 텍스트, 이미지, 영상 콘텐츠 제작</li> <li>○ 온라인 평가회의(Zoom 또는 대면)를 통한 의견 공유</li> </ul>																							
사업비 합계				5,000,000																				

□ 기대효과

공모사업 활동을 통해 기대되는 변화	현재	➡	목표
모임 구성원 수 변화	( 5 )명	➡	( 10 )명
핵심주체(모임을 이끄는 주민) 증가	( 3 )명	➡	( 6 )명
새롭게 참여하는 주민(학생)의 증가	( 20 )명	➡	( 40 )명
사업을 통해 기대하는 내용			
1. 전통문화에 대한 흥미와 이해 증진: 의식주라는 일상적인 주제를 통해 전통문화에 대한 진입 장벽을 낮추고, 자연스럽게 문화를 익힐 수 있는 계기를 마련한다. 2. 마을 자원을 활용한 교육 생태계 조성: 지역 내 공예인, 예술가, 공간 자원을 연결함으로써 아동 및 청소년이 마을과 상호작용하며 자라나는 토대를 만든다. 3. 아동 및 청소년의 창의적 표현력 및 주제성 향상: 단순 체험이 아닌, 스스로 기획하고 참여하는 프로그램을 통해 자기주도적 학습이 가능해지고, 나아가 공동체 일원으로 성장한다. 4. 지속가능한 문화예술교육 모델 구축: 시제로 운영되는 마을공예학교는 향후 더 확장된 주제와 대상층으로 발전 가능성을 가지며, 지역 내 지속 가능한 문화교육 모델로 자리 잡을 수 있다.			

□ 학생모집계획 및 홍보방안

- 오프라인 홍보: 구즉 지역 주요 거점에 현수막을 게시하여 지역 주민의 접근성과 인지도를 높인다.
- 온라인 커뮤니티 홍보: 지역 기반의 맘카페(송강, 테크노 등)를 활용한 게시글 홍보를 통해 아동 및 청소년의 보호자 대상 효과적인 참여를 유도한다.
- SNS 콘텐츠 홍보: 카드뉴스 및 홍보 이미지를 제작하여 인스타그램 등 SNS 채널에 게시하고, 해시태그 및 지역 커뮤니티 공유를 통한 유입을 확장한다.

□ 지역자원 활용 및 연계계획

연번	함께하는 주민모임 및 단체	구체적 참여 및 지원 내용
1	코드디자인	교육장소 및 기자재 대여
2	-	-
3	-	-

□ 안전교육 방안

- 응급 상황 대응을 위한 구급물품 구비: 연고, 밴드, 파스, 소화제, 진통제 등 기본 구급약품이 포함된 구급상자를 상시 구비하여 경미한 응급상황에 신속 대응 가능하도록 조치한다.
- 사전 안전 교육 및 유사시 대응 매뉴얼 안내: 프로그램 시작 전 안전 교육을 실시하고, 참여 아동 및 청소년 및 강사에게 긴급 상황 대응 절차 및 대피 요령을 안내함으로써 사전 예방 및 대응 능력을 강화한다.